

EXEMPLAIRE DE CONSULTATION – NE PAS EMPORTER

Ce dossier de presse est disponible sur notre site internet

Art Now *projects*

The Hills are Alive

Paul March

Felix Appleby

DOSSIER DE PRESSE



Exposition du 8 mars au 5 avril 2025

Vernissage le 8 mars de 16h à 19h

INTENTION DES ARTISTES :

À l'été 1981, je voyageais au Danemark avec ma copine. A Aarhus, nous sommes passés devant une galerie d'art qui exposait une collection de pochettes de disques contemporaines. Nous sommes entrés.

J'avais 20 ans. Mon éducation n'avait pas été particulièrement tournée vers la culture. Je n'avais visité qu'une seule galerie auparavant – lors d'une sortie scolaire à une exposition surréaliste à Londres, où je me rappelle avoir été un peu énervé par un téléphone dont le combiné était remplacé par un homard. Je n'étais pas cultivé, mais j'adorais la musique qui m'entourait en grandissant – d'abord celle des années 60, puis plus tard le punk et le post-punk des années 70 et du début des années 80. Cela avait un effet quasi intraveineux sur moi. Pendant la fin de mon adolescence, j'écoutais de la musique pendant des heures, en excluant tout le reste – précisément pour exclure tout le reste. Les pochettes de disques qui protégeaient ma musique préférée faisaient partie intégrante du plaisir de l'écoute. Je les dessinais et les redessinais dans mes cahiers d'école, et je les reproduisais sur mon sac à dos.

Quand j'avais cinq ans, j'ai demandé à mes parents si je pouvais apprendre à jouer du piano. Ils ont accepté à condition que je m'exerce tous les jours et que je n'abandonne pas. Une semaine plus tard, j'en avais déjà assez et je voulais arrêter, mais pendant les dix années suivantes, ils m'ont forcé à continuer – parfois violemment. Dans ces conditions, j'ai fait peu de progrès. Cette souffrance a détruit tout intérêt et tout talent que j'aurais pu avoir pour la création musicale et a créé un contraste douloureux avec la joie que je ressentais en écoutant d'autres personnes faire de la musique.



©Paul March, Trip Back 2025, Pochette de disque ,31.5 x 31.5cm

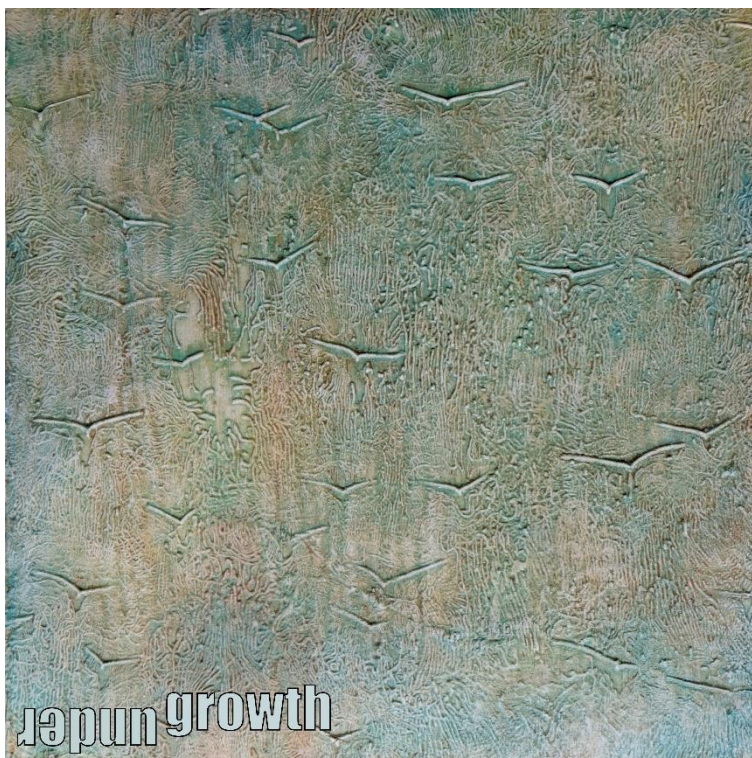
La galerie d'Aarhus s'est révélée être une exposition sur le design graphique, sur le processus de conception de pochettes de disques – principalement des groupes post-punk britanniques comme Squeeze et Elvis Costello. Il y avait des esquisses préparatoires, des cahiers des charges, des échanges entre la maison de disques et le graphiste, etc. J'étais émerveillé. Je n'avais jamais imaginé qu'un tel métier existait. Imaginez, me suis-je dit, avoir un travail comme celui-là ! Être payé pour concevoir des pochettes de disques pour la musique que vous aimez ! Si seulement je pouvais faire ce métier. Eh bien, je ne l'ai jamais fait. Ma vie a pris une autre direction, et je suis devenu psychologue.

Mon amour pour la musique ne s'est qu'intensifié au fil des années. Plus tard dans ma vie, bien que je sois devenu artiste, créant des sculptures et des installations, mon incapacité à faire de la musique est restée une source implacable de frustration. Il y a quelques années, j'ai trouvé une stratégie. Et si je concevais une pochette de disque pour une musique qui n'existait pas encore, que je lui donnais un titre, et que je demandais à un musicien de composer un morceau uniquement sur la base de l'image et du titre ? Au lieu que la pochette accompagne le disque, l'image donnerait voix au disque. La vision deviendrait son à travers la synesthésie. Felix Appleby, musicien, interprète, compositeur et DJ, a accepté de se charger du son. Quant à la vision, je ne suis pas graphiste. Je travaille en 3D, donc le processus de création des pochettes était avant tout matériel et sculptural plutôt que graphique et numérique. The Hills are Alive est le résultat de cette collaboration – une collaboration non seulement entre deux personnes – deux artistes, mais aussi entre les matériaux non humains et les objets qui se sont réunis pour conceptualiser chaque pochette – de véritables choses avec leurs propres intentions et leurs propres vies. Chaque pochette a développé son propre esprit et son propre son, et l'exposition présente non seulement les six pochettes et leurs mises en musiques, mais aussi le processus par lequel chacune a pris vie.

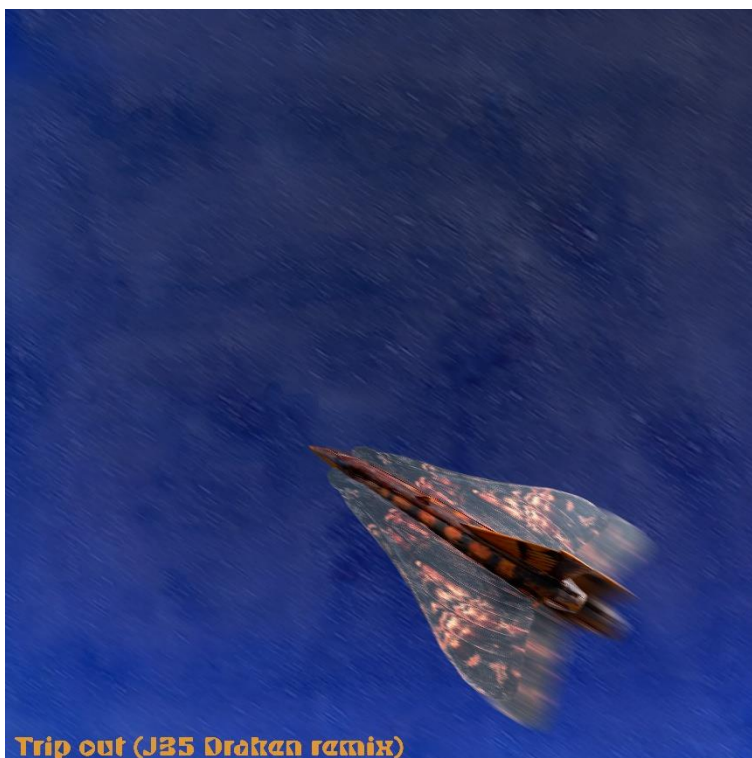


©Paul March, Trip Out, 2025, Pochette de disque ,31.5 x 31.5cm

PIÈCES DE L'EXPOSITION :



©Paul March, *Undergrowth*, 2025, Pochette de disque ,31.5 x 31.5cm



©Paul March, *Trip Out (J35 Draken remix)*, 2025, Pochette de disque, 31.5 x 31.5cm

©



©Paul March, *The Birth of Disco*, 2025, Pochette de disque, 31.5 x 31.5cm



©Paul March, *Clay Record*, 2025, Ø 28 cm diamètre, grès.

Paul March

BIOGRAPHIE

Paul March est artiste, archéologue et a suivi une formation en tant que psychologue clinicien, spécialisé en réadaptation neuropsychologique. Au cours des vingt dernières années, il a travaillé en tant qu'artiste plasticien, réalisant des sculptures et des installations. Durant les dix dernières années, il s'est penché presque exclusivement sur le travail de l'argile, utilisant la sculpture pour sonder l'emplacement et la nature de la sensation et de l'expérience subjective. Il s'est également intéressé au processus de la prise de décision artistique et a commencé un doctorat à l'université d'Oxford en 2017.

De 2001 à 2004, Paul March a étudié les beaux-arts à la Haute École d'Art et de Design (HEAD) de Genève. En 2009-2010, il a poursuivi sur la voie de la céramique et de polymérisation au Centre d'Expérimentation et de Réalisation en Céramique Contemporaine de la HEAD.



© Paul March

Solo Shows :

2022

Metamorphosis Vitalis, Art Now Projects, Carouge
The Archaeology of Cognition, Espace Témoin, Genève

2019

Welcoming Down the Blessings, Taste Contemporary, Genève
Holocene Pottery, Galerie Marianne Brand, Carouge

2017

Artiste invité, special project Trésor Basel

2016

Artiste invité à Artgenève

2015

GPS infini (with Rose-Anne Vermersch and Marie-Noelle Favre), Espace Cheminée Nord, Usine Kugler Genève

2014

Substantia Innominata (avec Rose-Anne Vermersch) Galerie Marianne Brand, Carouge

2013

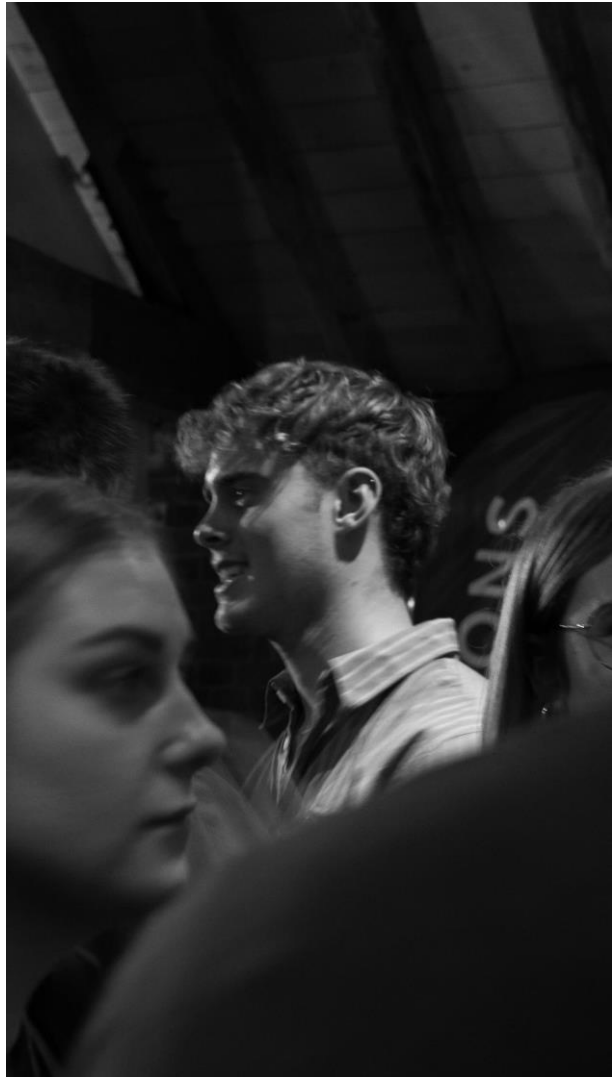
Prehistoric Modernism, Galerie Annick Zufferey, Carouge.
Jomon Spider Kit, Musée Ariana, Genève

Felix Appleby

BIOGRAPHIE

Felix Appleby est musicien et producteur de musique électronique. Il mélange ambient, techno et trance, utilisant des techniques de production uniques pour évoquer l'émotion humaine. Sa formation en jazz façonne son approche de la mélodie, de l'harmonie et du rythme, ancrant le son électronique dans un contexte de vie réelle.

Les rythmes qu'il produit sont sérieux et engagés. Il y a pourtant une qualité fantaisiste, parfois même triste, dans ses sons qui permet à sa musique d'échapper au rythme serré et insistant qui contraint trop souvent la musique électronique.



© Felix Appleby

ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

Entrée Libre

Samedi 8 et dimanche 9 mars de 11h à 19h

Vernissage commun dans le cadre d'Art Carouge de l'exposition en présence des artistes

Présentation de l'exposition et rencontre avec Paul March et Felix Appleby

Samedi 8 et dimanche 9 mars de 11h à 19h

Performance musicale

Divers événements musicaux ponctuels, orchestrés par Felix Appleby, seront régulièrement lancés à la console de DJ, durant ce weekend d'Art Carouge.

Dimanche 9 mars à 17h

Talk des Artistes

Les artistes nous expliqueront leur démarche pour la préparation de cette exposition.

Samedi 15 mars à 17h

Conférence de Frédéric Elkäim

« **Représenter visuellement la musique** »

Depuis Kandinsky jusqu'à Christian Marclay, les artistes n'ont eu de cesse que de chercher les liens qui unissaient les arts plastiques à la musique, essentiellement abstraite. Mais dans la période contemporaine, ces rapports deviennent plus serrés et les frontières deviennent plus minces qui, comme dans Fluxus, voient avec John Cage une intégration totale de la musique dans la performance et les installations.

Samedi 12 avril de 17h à 19h

Finissage de l'exposition en présence de l'artiste

Tenue boule à facette de rigueur

Art Now *projects*

Adresse :

60 rue Ancienne
1227 Carouge
(Genève, Suisse)

Horaires :

Art Carouge :
Samedi 8 et dimanche 9 mars : 11h – 18h.
Horaire normal
Mercredi – Samedi : 14h – 18h

Site internet :

artnowprojects.com

Instagram :

[@artnow.projects](https://www.instagram.com/artnow.projects)

Contact galerie :

Téléphone : +41 22 300 39 35
Email : contact@artnowprojects.com

Directeurs Associés :

Frédéric Elkaim
+41 77 415 38 87
frederic.elkaim@artnowprojects.com

Franck Landauer
+33 6 63 76 44 42
franck.landauer@artnowprojects.com